

A IMPORTÂNCIA DO SEGURO NA ECONOMIA: UM ESTUDO DE CASO NO BANCO DO BRASIL S/A

RESUMO

O objetivo deste estudo é identificar a importância econômica do seguro com pesquisa realizada no Banco do Brasil S/A. Pretende-se analisar as perspectivas do mercado de seguros em relação à segurança pessoal e patrimonial das organizações. Assim, como os principais fatores que influenciam as variáveis econômicas em relação ao seguro estão centrados na identificação do interesse das empresas em utilizar os serviços prestados. A metodologia da pesquisa orientou-se pela pesquisa bibliográfica e exploratória com base em coleta de dados documentais do relatório sobre seguros do Banco do Brasil, com resultados estatísticos que permitiram analisar a demanda de mercado e identificar suas perspectivas em relação às variáveis econômicas. A escolha do tema orientou-se para a compreensão da economia do seguro como oportunidades no cenário global da economia brasileira. A motivação para a pesquisa sobre a temática representa a oportunidade de discutir sobre as formas e estratégias de riscos que poderão afetar a pessoa humana e o equilíbrio financeiro da indústria do seguro que oferecem os serviços prestados. Os resultados demonstraram que o Banco do Brasil tem favorecido as condições de qualificação dos profissionais para atender a demanda da clientela. Assim, concluiu-se que o crescimento do mercado de seguro está concentrado nas agências financeiras bancárias que como o Banco do Brasil, também estão investindo no desenvolvimento do setor de forma ampla e variada.

PALAVRAS-CHAVES: Seguro, economia, perspectivas, segurança, serviços.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	08
CAPÍTULO I – REFERENCIAL TEÓRICO	11
1.1 OS PRIMÓRDIOS DO SEGURO NO MUNDO.....	11
1.2 O SEGURO NO BRASIL	12
1.3 AS MUDANÇAS NO MERCADO DE SEGUROS.....	18
1.4 OS TIPOS DE SEGUROS MAIS COMUNS	21
1.5 MERCADO SEGURADOR EM UM MUNDO EM CONSTANTE MODIFICAÇÃO	22
1.6 AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELAS SEGURADORAS.....	23
1.7 ASPECTOS RELATIVOS AO USO DE SEGUROS DE VIDA E DE ACIDENTES PESSOAIS	26
1.8 O NEGÓCIO DE SEGUROS NO BANCO DO BRASIL.....	27
CAPÍTULO II – METODOLOGIA DA PESQUISA	35
2.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS DA PESQUISA.....	35
2.2 DEMONSTRAÇÃO DOS PERCENTUAIS DA PESQUISA	36
CAPÍTULO III – DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	40
4.1 EM BUSCA DE UMA SÍNTESE	40
CONCLUSÃO	41
REFERÊNCIAS	43