

**FACULDADE**

**A HISTÓRIA DO SEGURO PRIVADO NO BRASIL**

**NOME DO ALUNO**

**CIDADE  
ANO**

**NOME DO ALUNO**

## **A HISTÓRIA DO SEGURO PRIVADO NO BRASIL**

Monografia de TCC apresentada como exigência para a obtenção do título de **xxxxx em xxxxx**, a Faculdade, sob a orientação do Prof. (**titulação e nome do professor**).

**CIDADE**  
**ANO**

**NOME DO ALUNO**

## **A HISTÓRIA DO SEGURO PRIVADO NO BRASIL**

Monografia de TCC apresentada como exigência para a obtenção do título de **Bacharel em XXXX**, a Faculdade xxxxxx.

### **Banca Examinadora**

Prof. Orientador: \_\_\_\_\_

Prof. \_\_\_\_\_

Prof. \_\_\_\_\_

## Dedicatória

## Agradecimentos

## RESUMO

O objetivo deste estudo é identificar as tendências do Seguro Privado no Brasil no tocando à concorrência e as demandas diante da concorrência. Pretende-se analisar se o Seguro Privado no Brasil se recente da concorrência no mercado Brasileiro com os grandes conglomerados (Bancos) que atuam no ramo de seguros; avaliar se os conglomerados econômicos que comercializam o seguro privado no Brasil oferecem riscos às pequenas seguradoras de negócios no ramo de seguro; analisar as tendências do mercado de seguros privados no Brasil; classificar os tipos de seguros vendidos na sociedade atualmente e determinar o nível de credibilidade nos seguros privados por parte do segurado em relação aos bancos e pequenas seguradoras. A pesquisa bibliográfica e exploratória envolveu a análise de pressupostos teóricos de autores. Os resultados demonstram que os bancos têm grandes oportunidades de negócios e poderão enfrentar as mudanças no mercado de seguros que dependem de ações direcionadas à conquista do consumidor para a área mais importante dos serviços: a proteção da vida e do patrimônio das organizações. É muito importante que as corretoras possam desenvolver um trabalho de credibilidade em relação ao seguro, mantendo o prestígio da categoria de profissionais deverá estar sempre privilegiado no mercado. Esse fator depende da atuação de profissionais competentes que tenham habilidade e sensibilidade para conquistar o cliente. O crescimento econômico registrado nas últimas décadas, com aumento do comércio exterior e da complexidade da economia fizeram com que houvesse um crescimento geral do próprio seguro e da sua diversidade quanto aos produtos ofertados.

Palavras-Chave: Seguro, Concorrência, conglomerados, oportunidades, credibilidade

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to identify trends of Private Insurance in Brazil playing in the competition and the demands ahead of competition. The aim is to examine whether the private insurance in Brazil is the recent competition in the Brazilian market with big conglomerates (Banks) operating in the insurance industry; assess whether the economic conglomerates that the private insurance market in Brazil provide risk insurance for small business in the business of insurance; analyze market trends of private insurance in Brazil; classify the types of insurance sold in society today and determine the level of credibility in the private insurance by the insured in relation to small banks and insurers. The literature search and exploratory involved the analysis of theoretical assumptions of authors. The results show that banks have great business opportunities and may face changes in the insurance market that depend on actions directed to tap the consumer for the most important departments: the protection of life and heritage organizations. It is very important that the brokers can develop a work of credibility with regard to insurance, maintaining the prestige of the category of professionals should always be favored in the market. This factor depends on the performance of professionals who have skills and sensitivity to win the customer. The economic growth registered in recent decades, with an increase of foreign trade and the complexity of the economy have meant that there was an overall growth of the insurance and its diversity in the products offered.

Keywords: insurance, competition, conglomerates, opportunities, credibility.

# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	08
<b>1 ASPECTOS HISTÓRICOS DA EVOLUÇÃO DO MERCADO DE SEGUROS</b> .....	11
1.1 Conceitos de Seguro .....	11
1.2 Os Primórdios do Seguro no Mundo .....	13
1.3 O Seguro no Brasil .....	15
1.4 Os Tipos de Seguros mais comuns.....	19
1.5 Mercado Segurador em um Mundo em Constante Modificação.....	20
1.6 As Atividades Desenvolvidas pelas Seguradoras .....	21
1.7 Aspectos Relativos ao uso do Seguro de Vida e de Acidentes Pessoais .....	23
1.8 O Negócio de Seguros no Banco do Brasil .....	26
1.9 O negócio de Seguros no Banco Bradesco.....	34
1.10 Negócios Itaú seguros.....	36
<b>2 MERCADO DE TURISMO E GLOBALIZAÇÃO: OS CONCLOMERADOS PRIVADOS DE SEGURO</b> .....	37
2.1 Aspectos da reestruturação dos bancos .....	37
<b>3 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS</b> .....	43
<b>CONCLUSÃO</b> .....	45
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	47