

**FACULDADE
CURSO**

NOME COMPLETO

MERCADO DE TRABALHO JOVEM NO BRASIL

**CIDADE
ANO**

SEU NOME COMPLETO

MERCADO DE TRABALHO JOVEM NO BRASIL

Monografia ao Curso de XXXX da Faculdade XXXX, como requisito inicial para a elaboração da monografia de final de curso.

CIDADE
ANO

ALUNA

MERCADO DE TRABALHO JOVEM NO BRASIL

Monografia ao Curso de XXXX da Faculdade XXXX, como requisito inicial para a elaboração da monografia de final de curso.

Comissão examinadora:

Prof.:

Prof.:

Prof.:

DEDICATÓRIA

RESUMO

O tema escolhido trata da situação do jovem no mercado, sua inserção pela primeira vez e as dificuldades encontradas, enfocando-se a situação de desemprego e subemprego é maior que os casos generalizados que são apontados nas revistas de temas sobre empreendedorismos como as indicações de que os jovens têm grande futuro no mercado informal. Aponta-se como pressuposto que o processo de precarização abrangiu a necessidade da população em obter renda extra (trabalhos complementares) e trouxe através das mudanças tecnológicas os novos postos de trabalhos e eliminação de antigos postos que prejudicaram os profissionais não qualificados. Há um processo de exclusão social do jovem e sua inserção no mercado de trabalho informal se caracteriza também pela precarização do trabalho de pessoas sem formação universitária, especialmente com as mudanças ocorridas no mundo do trabalho na economia global. Os resultados demonstraram que os impactos do problema da exclusão social dos jovens no mercado de trabalho geram a violência social e a tendência ao subemprego. Efetivamente os problemas enfrentados pelo jovem no mercado de trabalho se constituem na necessidade de qualificação profissional que nem todos os jovens têm acesso, especialmente os de baixa escolaridade. A oportunidade para os jovens empreendedores é uma estratégia para é o incentivo e o estímulo à criação de novos negócios e o desenvolvimento de seus projetos econômicos. O perfil jovem buscado pelas organizações é o de liderança e empreendedorismo.

Palavras-Chave: Mercado Jovem, Desemprego, Precarização, Subemprego.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	06
1.1. PROBLEMA DE PESQUISA	08
1.2. OBJETIVOS	09
1.2.1. Objetivo Geral	09
1.2.2. Objetivos Específicos	09
2. REFERENCIAL TEÓRICO	10
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	26
4. APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS	28
4.1 ESTUDOS APONTADOS COM ESTATÍSTICAS	28
5. CONCLUSÃO	31
6. REFERÊNCIAS	33