

FACULDADE

ALUNO

**REALIDADES E PERSPECTIVAS DE MERCADO
PARA O MILHO BRASILEIRO**

CIDADE

ANO

ALUNO

**REALIDADES E PERSPECTIVAS DE MERCADO
PARA O MILHO BRASILEIRO**

Monografia

CIDADE

ANO

ALUNO

**REALIDADES E PERSPECTIVAS DE MERCADO
PARA O MILHO BRASILEIRO**

Monografia.....

Aprovado em

COMISSÃO EXAMINADORA:

Professor 1

Professor 2

Professor 3

Dedico este trabalho a.....

AGRADECIMENTOS

RESUMO

Nos anos de 2007 e 2008 o milho foi um dos produtos do agronegócio mais valorizados internacionalmente, graças à baixa oferta de trigo no mercado mundial, o que levou ao grande interesse pelo produto, sustentando assim as cotações internacionais. O Brasil passou então a exportar quantidades expressivas do produto, batendo em cada mês novos recordes e acumulando o total no maior volume histórico em um único ano. Por outro lado, a restrição verificada no mercado interno deixou preocupados os compradores, sendo, por isso necessária a intervenção governamental para o não comprometimento da demanda doméstica do produto. Mas atualmente qual é a realidade e quais são as perspectivas futuras de mercado para o milho brasileiro? O objetivo do presente trabalho foi analisar o produto milho dentro do agronegócio brasileiro, abordando as características particulares de sua produção, estudando as oscilações de mercado verificado nos últimos anos, enfatizando as questões referentes à produção e à oferta do produto tanto para o mercado interno quanto externo. A metodologia de pesquisa utilizada foi de uma revisão sistemática da literatura disponível, por meio da consulta a fontes primárias de informação como livros técnicos, artigos, teses, dissertações, monografias e sites especializados e atualizados em relação ao assunto. Conclui-se que, para os próximos anos, a preocupação maior de compradores e vendedores é com o rumo que o mercado do milho pode tomar diante da crise mundial verificada no último ano, bem como as oscilações vistas no mercado internacional em virtude das quedas na produção de alguns dos maiores produtores, e o fato de que as condições climáticas desfavoráveis podem vir a reforçar a expectativa de uma menor oferta, gerando toda uma corrida pelos estoques já reduzidos do produto, favorecendo assim novas altas.

Palavras-chave: Milho; Mercado; Agronegócio.

ABSTRACT

In the years 2007 and 2008 the maize was one of the products of agribusiness more valued internationally, thanks to low supply of wheat on the world market, which led to great interest in the product, thus sustaining the international prices. Brazil then went to export significant quantities of the product, hitting new records in each month and accrue the total in higher volume history in a single year. Moreover, the restriction in the domestic market has worried the buyers and therefore it needed government intervention to not compromise the demand of the domestic product. But now what is reality and what are the prospects of the market for Brazilian corn? The purpose of this study was to analyze the corn product in the Brazilian agribusiness, addressing the particular characteristics of their production, studying the fluctuations of the market occurred in recent years, emphasizing the issues related to production and supply of the product both for the domestic market as externally. The research methodology used was a systematic review of literature available, through consultation with primary sources of information and technical books, articles, theses, dissertations, monographs and specialized sites and updated in relation to the matter. It follows that for the next few years, the major concern of buyers and sellers is with the way the market for corn may take before the world crisis recorded in the last year, as well as fluctuations seen in the international market because of falls in production of some of the biggest producers, and the fact that the weather conditions are likely to reinforce expectations of a lower offer, generating an entire race has reduced the stock of the product, thereby facilitating new high.

Keywords: Maize; Market; Agribusiness.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Composição química média do grão de milho	14
Tabela 2 – Principais países produtores (Milhões de Toneladas).....	22
Tabela 3 – Área produzida com a cultura de milho na Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai	23
Tabela 4 – Produtividade do milho, nos países que compõem o MERCOSUL ...	24
Tabela 5 – Relação oferta/demanda norte-americana (milhões de toneladas)....	27
Tabela 6 – Relação oferta/demanda mundial de milho (milhões de toneladas)...	27

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Produção de cereais, leguminosas e oleaginosas	15
Figura 2 – Participação do milho na produção nacional.....	15
Figura 3 – Ranking da produção total de milho, nos estados brasileiros.....	16
Figura 4 – Evolução da produção de milho, suínos e frangos, entre os anos de 1978 a 2001 no Brasil.....	20

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	10
2 A CADEIA PRODUTIVA DO MILHO	12
2.1 Histórico.....	12
2.2 Produção agrícola	13
2.2.1 Principais regiões produtoras	14
3 A IMPORTÂNCIA ECONÔMICA DO MILHO	18
3.1 Oferta e demanda	18
3.2 Análise de mercado.....	19
4 O MILHO NO COMÉRCIO INTERNACIONAL	22
4.1 Inserção da produção brasileira no mundo	22
4.2 Perspectivas futuras.....	26
5 CONCLUSÃO	29
6 REFERÊNCIAS	31